Kreativität und Fingerfertigkeit widerspiegeln sich in den vielfältigen Produkten in der Boutique Eigenwerk in Fahrwangen.

Stiftung Gärtnerhaus: Doppelte Weihnachtsfreude

Mit dem Start zur Adventsausstellung in der Boutique Eigenwerk am Bärenplatz Fahrwangen lüftete die Stiftung Gärtnerhaus Meisterschwanden auch einen Schleier. Präsentiert wurde der neue, frische und zeitgemässe visuelle Auftritt. Weihnachtsfreude im Doppelpack.

(tmo.) – Und wieder hat sich die Stiftung Gärtnerhaus mit ihren verschiedenen Abteilungen, den talentierten Klientinnen und Klienten sowie den Mitarbeitenden von der kreativen Seite gezeigt. Entstanden ist eine breite und mit Sorgfalt produzierte Palette an Produkten aus den Bereichen Wohndekoration, Floristik bis hin zu originellen Geschenkartikeln. Der Stern stand dabei passend zur Weihnachtszeit im Mittelpunkt der Ausstellung. Ihm begegnete man in der Boutique immer wieder in anderer Form. Ob als Girlande oder als hölzerner Leuchtkörper etc. Kreativ waren dieselben Leute aber auch beim Rebranding-Prozess, in dessen Rahmen es um die Findung neuer Logos und Namen für die verschiedenen Abteilungen ging. Dies in enger Zusammenarbeit mit einem Marketing- und Grafik-Duo. «Wir blicken stolz zurück auf einen kreativen Prozess quer durch alle Ebenen der Stiftung und freuen uns sehr über das gelungene Resultat. Die Identifikation mit den neuen Logos ist richtiggehend spürbar», wie Matthias Lämmli, Leiter der Stiftung Gärtnerhaus sagt. Mit dem Slogan «Wo Perspektiven entstehen» will die Stiftung zudem eine ansteckende und inspirierende Botschaft vermitteln. Gleichzeitig mit der feierlichen Enthüllung des neuen visuellen Auftritts erfolgte auch der Start zur Adventsausstellung und damit in die festliche Jahreszeit.

Die aus Halbkreisen bestehenden Logos der verschiedenen Abteilungen.